



当選者の名前にバラを付ける自民党総裁の高市早苗  
首相=2月8日午後9時42分、東京・永田町の党本部

連立政権の「果实」は回つてこなかつた。公明党に代わつて自民党のパートナーとなつた日本維新の会。高市早苗首相の「自己チュー解散」も事前の相談がなく、真冬の陣に臨んだが、旋風に煽られや不発に終わつた。

看過できないのは、昔の証文ともいえる「大阪都構想」を持ち出しがれ。新代表の吉村洋文・大阪府知事、横山英幸市長がそろつて辞職し、衆院選日程に合わせたダブル出直し選挙に踏み切つたこと。府知事、市长選は1年2カ月後に予定されており、何のために28億円もの費用をかけ選挙を行うのか、看板の「身を切る改革」どころか、わがままな散財と言われても仕方ないだろう。

この禁じ手にはワケがあるようだ。維新ではこのところ、党のクオリティーが問われる出来事が続出する。公設秘書が代表を

はない。  
政治家にとって、言葉は有力な「武器」の一方で、「傷」を負う恐れもはある。連立与党の党首となつた吉村氏には、理解に苦しむ面では「子どもの招待事業に対する吉村氏には、理解に苦しむ発言が相次ぐ。

大阪・関西万博を振り返つた場



勢いに任せ、理論よりも情緒にはいる。訴えるスタイルは、独善主義に陥りやすく、説得力に欠ける。連立合意の「センター・ピン」に持ち出した定数削減も、理屈は稚拙だった。少數意見はSNSなどで届く、小選挙区の方が地域の小さな民意が届く…。選挙制度の本質論がすっぽり抜け落ちている。

国政と党は監視の目が一段と厳しくなる。不祥事が表面化しても、党首が人ごとのようにしか語れない、強弁ばかりで守りが心もとない体質。維新が党の品質やガバナンスの根本的な立て直しを実行するには、甘えと決別しなければならない。(凜)

務める企業への政党交付金の還流問題、政治資金のキャバクラ支出、国民健康保険料の支払い逃れる所属地方議員の脱法的行為。「これが閻魔や副大臣らを送り込まれた事情か」と勘織ってしまう。大阪ダブル選挙を重ねることで、低迷する党勢を底上げしようと考へても不思議で

引こうかなと思いましたよ」と口にする。昨年の臨時国会で衆院議員の定数削減法案が審議入りできなかつたことを問われた際には、中国や北朝鮮、ロシアの意思決定の早さを挙げ「二のスピード感でどうやつて北朝鮮、中国、ロシアとともに張り合っていくの」と怒りをあらわにした。

こうした背景には、本拠地・大阪での「甘えの構造」があるのでないか。府、市議会で多数を握り、テレビに頻繁に登場し、言い放題が許容される環境だ。しかし、国政の舞台は明らかに勝手が違う。イケイケどんどんのスタイルは、高市政の右傾化に拍車をかけても、維新の党勢回復になかなかならない歯がゆさが浮かび上がる。

とりわけ「国保逃れ」は、社会保険料の引き下げを前面に打ち出してきただけに、「維新スピリット」の喪失を象徴する存在意義にかかる事態だ。

国政と党は監視の目が一段と厳しくなる。不祥事が表面化しても、党首が人ごとのようにしか語れない、強弁ばかりで守りが心もとない体質。維新が党の品質やガバナンスの根本的な立て直しを実行するには、甘えと決別しなければならない。

## 04 特集 テックタッチ株式会社 Head of PR/Marketing 中釜由起子 経営が再確認すべき 「広報」という経営基盤

### 09 舟越美夏×リアルワールド 人間らしくありたいから 「普通のことを普通に」

- 03 風向計 甘えの構造
- 08 政治双眼鏡 「ちょっと待てよ!」 激動の国際情勢で優先すべきこと
- 10 映画から世界が見えるvol.35 立花珠樹 世界はまだ 優しくあり続けられるだろうか
- 12 インタビュー 激動の世界で生きるヒント クレスコ・岩崎名誉会長が「喝」
- 13 グリーン&ブルー 赤堀楠雄 いきなり燃やして発電はNG
- 14 くらし2026 障害年金、医師の判定破棄 「ロッコク・キッチン」「センチメンタル・バリュー」 機構職員がひそかにやり直し
- 16 口福の源 畑中三恵子 自由な発想でジビエ料理はいかが?
- 17 よんななエコノミー 菅沼栄一郎 「二地域居住」「関係人口」 地域の活力はよみがえるか
- 18 音楽の森 山崎あみ 三つの顔 ZICOさん
- 19 今週の動き・ART探訪

表紙イラスト「あさのにおい」 Mari(まり)

2001年広島県生まれ。多摩美術大学美術学部絵画学科油画専攻在籍。上月財団による第21回(24年度)「クリエイター育成事業」認定者。冬の朝のひんやりとしたおいを、毎年楽しみにしている。  
<https://www.instagram.com/transparent0831/>



本誌へのご意見、ご感想がございましたら、  
編集長の荒木正人までお寄せください。  
araki.masato@kyodonews.jp  
03(6252)6046

新年度の事業計画を練る際、売り上げ拡大や人材確保といった喫緊の課題に比べ、軽視されがちのが「広報（PR）」の位置付けだ。広報は広告の「おまけ」ではない。組織の思想を社会に浸透させ、信頼という無形の資産を積み上げる経営活動そのものである。

朝日新聞社のWebメディア編集長を経て、複数のIT企業で広報・マーケティング・営業を横断して経営を強化してきた筆者が、本稿では、経営の視点から広報の役割を整理する。

## PRと広報、経営視点での違い

まず、本稿で用いる「PR」と「広報」の意味を整理しておきたい。

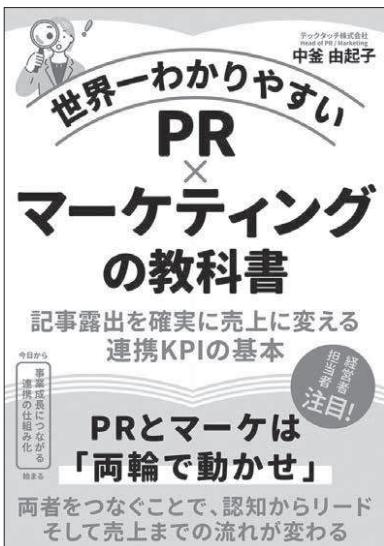
そもそもPRとは「パブリック・リレーションズ（Public Relations）」の略であり、「組織と社会との良好な関係構築」を指す。日本では「宣伝」や

に見える施策になりやすい。

一方で、後回しにされがちなのが「自社がどのように認識されているか」という視点である。取引先や金融機関、求職者、地域社会に対して、自分たちの考え方や姿勢がどのように伝わっているのか。この点にまで目を向ける経営者は、決して多くない。世の中の流れの中で、自社や自組織などのような存在として理解され、取引先や地域、関係者からどのように向き合われているのか。その「見え方」と「関わり方」を整える役割を担うのがPRである。

### 認知と信頼が経営を左右する —広報が担う見えない価値

PRという言葉から広告やプレスリリース、メディア露出を思い浮かべる人は多いだろう。「新聞に載った」「ニュースで紹介された」といった出来事が、PRの成果だと受け止められることも少なくない。



『世界一わかりやすいPR×マーケティングの教科書 記事露出を確実に売上に変える、連携KPIの基本』  
中釜由起子著

# 経営が再確認すべき 「広報」という経営基盤

テックタッチ株式会社 Head of PR/Marketing  
中釜由起子

なかがま・ゆきこ 1981年鹿児島県生まれ。中央大学法学部卒業後、2005年朝日新聞社入社。記者・編集を経て、新規事業立ち上げに携わり、朝日新聞社初のオウンドメディア「telling.」創刊編集長を務める。その後、IT企業でマーケティングおよび広報責任者を歴任し、プランニング、マーケティング、営業まで顧客接点全体を統括。現在はテックタッチにて、PR・マーケティング戦略の設計から組織づくりまでを担う。



## 経営が見落としがちな 「社会からの見え方」という視点

年度計画を考える時期になると、多くの経営者は「今年は何を強化するか」を考え始める。新規事業、設備投資、人材採用など、議論の中心はどうしても目

量を重ねても一過性の情報として流され、人々の心に残ることはない。これこそが戦略なき発信が「空文化」する正体だ。

PRが「方針」であり、広報が「実務」である。この二つを混同すると、発信そのものが目的化し、組織理念や事業とのつながりが見えなくなる。

姿勢そのものを指す。

一方で「広報」は、その考え方や取り組みを、社会に伝わる形に整え、外部との接点をつくる実務を担う役割だ。

ここで重要なのは、PRという「戦略的な核」がないまま、広報という「発信」だけを急がないことだ。核のない発信は、どれだけ

しかし、それはPRの一部にすぎない。PRの本質は、企業や団体が大切にする価値を、継続的に伝えていくことにある。広告が「伝えたい内容を、決めたタイミングで届ける手段」だとすればPRは「どのような存在として理解されるか」を形づくる営みだ。時間はかかるが、一度積み上がった信頼は、簡単には揺らがない。

実際、広報を経営機能として捉える考え方は、現場の経営者

のあいだでも広がっている。日本広報学会が2024年に実施した調査では、経営者の95.2%が「広報は経営機能である」という考えに賛同している。一方で同調査では、広報が経営判断に十分に活かされていないという課題も示された。重要性は理解されつつも、実務での位置付けや活用法は、まだ摸索の途上にある。人は、知らない企業や組織を選ばない。知っていたとしても、何を目指しているのか分から

ない」「説明できない」と感じれば、判断は先送りされる。

地域に根ざした企業や団体ほど、この影響を受けやすい。事業内容が堅実であっても、外から見れば同業他社との違いが伝わらず、結果として価格や条件だけで比較されてしまう。

PRの役割は、この状況を変えることにある。「この会社は、こういう考え方で事業をしている」「この組織は、地域でこうした役割を担っている」—その理解が広がることで、比較的前提そのものが変わる。例えば、筆者が関わるテックタッチ株式会社は、同領域でグローバルに高い知名度を持つ外資系企業と競合している。しかし国内市場においては、プロダクト機能だけでなく「なぜこの事業を行っているのか」「日本企業の業務現場にどのような価値を提供するのか」を貫して言語化し、発信し続けてきた。その結果、指名検索や比較検討の初期段階で想起される

存在となり、市場シェアの差につながっている。

地域に根ざす企業・自治体に  
—求められる伝統の役割

ある地方企業では、事業は安  
定していたが、「会社のことが知

られていない」「説明に時間がかかる」という課題を感じていた。そこで同社は新たな広告を打つのではないか、自社の歩みや価値観、事業が社会に果たす役割や商品開発の思いを言葉にし、地元メディアや自社での情報発信を通じて、少しずつ伝えることにした。

その結果、売り上げが急に伸びたわけではないが、「その考え方方に共感している」「この会社だ



© Getty Images

マーケティングが問い合わせや購入といった「行動を促す」役割を担うのに対し、PRはその

信を通じて、少しずつ仕事のことを  
とにした。

や商品開発の思いを言葉にし、地元メディアや自社での情報発信を通じて、少しごく云える二

られていない」「説明に時間がかかる」という課題を感じていた。そこで同社は、新たな広告を打つのではなく、自社の歩みや価値観・事業が社会に果たす役割

からお願いしたい」といった声が徐々に増え、金融機関との対話や採用の質にも変化が表れた。企業だけでなく、自治体も同様である。自治体の取り組みは、住民にとっては日常業務として受け止められがちだが、外から見れば「何をしているのか分かりにくい」という声は少なくない。結果として、施策の意義が十分に伝わらず、誤解や批判が先行することもある。

制度説明やイベント告知にどうまらず、「なぜこの施策が必要なのか」「どんな自治体運営を目指しているのか」を継続的に伝えることで、住民や議会、関係機関との信頼関係が築かれる。PRとは、自治体運営における合意形成と説明責任を支える重要な経営機能でもある。

とき、その差は明確に表れる。市場の縮小 競争の激化、制度変更、不測の事態。こうした局面で問われるのは、「この組織は信頼ができるか」「話を聞く価値があるか」という点だ。

日頃から考え方や姿勢を発信し、理解を積み上げてきた組織は、関係者との対話が早い。(+)で、情報がほとんどない組織は説明から始めなければならぬ。

実際、ある期間、意図的にメディア露出の頻度を減らした期間に、Webサイトへの自然検索による訪問が約30%減少した例がある。これは、社会的な話題が減ることで、人々が能動的にその組織を探さなくなつた結果といえる。

## PRを「数字」で捉えるための 一つの視点

PRは定性的な活動だと思われるがちだが、経営の視点で捉える指標はある。筆者が関わった組織では、「自社名やサービスなどで検索されているか」「自発的に情報を探しに来ているか」を重視してきた。

役割を整理する  
ここまで、マーケティングとの関係についても整理しておきたい。マーケティングでは「広告を出す」「SNSを運用する」「チラシを配る」といった施策が検討されがちだ。しかし、これらはあくまで情報を届けるための手段にすぎない。

## PRとマーケティングの役割を整理する

例えるなら、PRはマーケティングの土台である。土台が不安定な施策を積み重ねても、成

な活動」と捉えるかで、組織の動きは大きく変わる。

重要なのは、個別の施策に飛びつく前に、「なぜこの事業を進もうのか」「社会に対してもどのような価値を約束するのか」といった情報の核をPRの視点で言語化し、すべての活動の骨格に据えることである。場当たり的な施策を重ねるのではなく、「一つ一つの取り組みが同じ方向を向いているか。点と点を結ぶ「線の連続」になっているか。その基盤を見直すこそそれが、PR活動を経営資産とし、マーケティングの成果を面として最大化する最短ルートの原点である。

買えるものではない。日々の判断や姿勢が、時間かけて積み重なっていく。経営が整えるべきなのは、新しい施策だけではない。自社や自組織がどのように見られ、どのように語られるべきなのか。その基盤を見直すことが、事業や組織の持続的な強さにつながる。

その第1歩として、まずは自社の価値を、広報担当者に任せることではなく、経営者自身の言葉で書き出してみることを勧めた。い。「なぜこの事業を続けているのか」「社会に対して、どんな役割を果たしたいのか」。完璧な文

リードの理解力  
PRを経営機能に変えろ

PRを機能させる上で、最重要なのはリーダーの理解である。PRを「余裕があるからやるもの」と捉えるか、「経営に必要な

P.Rを経営機能に昇化させる  
P.Rは派手な成果を約束する  
ものではない。しかし、企業や  
治体の未来を静かに支える、確  
かな経営基盤なのである。



舟越美夏

× リアルワールド

ふなこし・みか 1989年上智大学ロシア語学科卒。元共同通信社記者。アジアや旧ソ連、アフリカ、中東などを舞台に、紛争の犠牲者のほか、加害者や傍観者にも焦点を当てた記事を書いている。

活動していると知った。難民は、大方の日本人には遠い存在だ。難民保護は、とりわけ先進国には法的責任であることも知られていない。



左から相葉さん、三越さん、鷹脣さん=バングランデ・ショッピングモール、2025年10月、筆者撮影

人間らしくありたいから

「普通のことを普通に」

連は彼らを「世界で最も迫害されている少数民族の一つ」と指摘する。

料理店に遅れて来た私を、笑顔で迎えてくれた。

バンクーバーでは「世界で一、二を争う」という枕立てばがつるものがある。120キロ以上続く海岸線の長さ。隣国ミャンマーの少数民族ロヒンギャが避難する难民キャンプの現象。国

思い、紹介してもらつた。  
国連世界食糧計画（W  
FP）に連携せられた  
の三越清道さん（40）、女性  
立支援などをする国連ウ  
ニセイの鶴賀恵美さん（38）、国連  
高等弁務官事務所（UNH  
CR）の日暮義久さん（47）。内閣  
の内閣官房大臣室（内閣官房）

人間らしくあり、「普通のこと」

こを普通に  
たいから

基本政策のコンセンサス形成こそ優先しなければならないはずだ。

その第1は選挙戦で最も注目された消費税減税問題だ。中身には濃淡があるものの、自民党、中道改革連合など主要政党が減税を公約に掲げ、物価高対策の決め手のように宣伝した。肝心の家計への恩恵は限定的で、有権者の受け狙いで各党がなだれを打つたのが実態だ。

託に応えたとは言えない。経団連の筒井義信会長は「代替財源の明確化が必須」と注文を付けた。各党の財源案は、与野党横断の「国民会議」に丸投げした首相は論外として、政府系ファンドの運用益を活用する中道改革連合案をはじめ、経済界、市場関係者が安心できる水準には程遠い。

首相の看板政策である「責任ある積極財政」には選挙前から円安進行・長期金利上昇で黄色信号がともつてかかる。

持つのは財源確保社会保障費を含めた国民負担の在り方社会格差の解消にまで波及する射程の長いテーマだからだ。減税の成否を含めて合意を得るのが当面の課題として、代替財源の手当てをめぐり財政、社会保障の全体像まで踏

# 政治雙眼鏡

日指すという。超党派で議論を尽くし「責任ある結論」を出してもらいたい。

まで日本が生き残る道筋は零に包まれている。秩序喪失の世界に適応する安保・外交戦略の練り直しは急務なのだ。

防衛力強化の一本足打法は緊張を激化させかねない。防衛と外交の両輪がかみ合って初めて安保戦略は機能する。この点を深掘りする国能の熟議が切望される理由だ。真剣な議論は、激動の時代に不可欠な国民の理解と支援を得る近道でもある。政党の役割も責務は重い。

経済界からも懸念の声が上がっている。財政不安が高まれば、物価の急騰を招き国民生活が打撃を受ける。自民党の鈴木俊幹事長は「積極財政と財政規律は両立する」と主張するが、その論拠は不明確だ。おまけに一部野党ばかりが国民党内まで「財務省陰謀論」めいた議論が唱えられ、財政規律について本気で議論をするのが心配だ。国民会議で

政の域を出ない。米国は、新たな国家安全全保  
障戦略(NSS)、国家防衛戦略外<sup>アバウト</sup>  
(NDS)に沿い、西半球以外の  
地域では関与を縮小する可能性  
性を示している。米国への全面  
依存では東アジアの安定と亞  
和の維持という日本の安保保  
策の最重要課題を果たすこと  
はできない。

「人の移動」に興味があり、大学の卒論でも「移民」をテーマにした。青年海外協力隊で派遣されたウガンダで小学校教員を務め、人道支援の現場に引かれた。キャンプでは、女性の経済的自立を目的に設置された「女性市場」の運営支援などに当たる。男性優位の社会で女性の声は聞こえにくいが、「避妊具がない」と困る」と訴えられるほど女性たちの信頼を得ているようだ。「自分たちの活動が受益者に伝わり、その成果を回してきめ点で、すぐ魅力がある仕事」という。「民族の多様性」とても引かれる」と語るのは、相葉さん。以

ト上で飛び交う。「現場からの情報発信がもっと必要」と三越さん。「思いは単純なんです。人間らしくあらうよって思った時に困っている人たちを助けたいっていうのは普通じゃないですか。普通のことを普通にやろうよってことなんですね」。

思うところに基づき行動する人には、壁を越えていくエネルギーがある。あつという間に3時間が過ぎ、なんだか私は気持ちが前向きになった。

翌朝、砂浜を歩いた。「海辺を歩いてみた」「どうキヤンギヤの若者のつぶやきを思い返した。

「崇高な使命感や自ら犠牲の精神があるわけじゃないんです」。三越さんは元海上自衛官だ。「戦争や紛争はなぜ起きるのか、どうしたら平和を実現できるのかに深い関心がある」。その追求をライブワークに、「自分が何がができるか」を基準に仕事を選んできたという。

前は130以上の民族がいる!! ヤンマーで、NGO職員として働いた。難民ヤンマーでは、悲惨な状況に衝撃を受けたこともある。「でも情報量が多い現場でしか学べない」と、経験できないうつがある。難民のリアルを知らなければならないし、学びたい。だからここに来たんです」。

## 世界はまだ

優しくあり続けられるだろうか

### 「ロッコク・キッチン」「センチメンタル・バリュー」



©ロッコク・キッチン・プロジェクト 2月14日(土)ボレボレ東中野、3月6日(金)シモキタエキマエシネマ「K2」ほか全国順次公開

東日本大震災からまもなく15年になる。東京の住民である自分にとっても、当日の体験とそれに続く放射能汚染の恐怖の日々は、生き方を見つめ直す契機になった。にもかかわらず、被災地の「今」をよく知らないことに、申し訳ない気持

ちになる。震災直後と5年

後に、自分の目で実態を確かめようと被災地を訪れたのに、時がたつにつれて心を向けることが少なくなつていて。

そんな気持ちを抱えていたためだろうか。「食」を切り口に、福島県沿岸部の被災地に暮らす人々の実像を伝えるドキュメンタリー映画「ロッコク・キッチン」(監督川内有緒・三好大輔)に、胸を打たれた。撮る側と撮られる側との深い信頼関係が感じられる温かい作品だ。

「ロッコク」は、東京と

仙台を結ぶ国道6号線。千葉、茨城を経て福島県内の

「浜通り」と呼ばれる沿岸

vol.35

## 映画から世界が見える

難指示が解除されたばかりの地区にある一軒の家の灯りを見たことが、映画製作のきっかけだった。

「この町を去つていく人もいれば、帰つてくる人もいる。そして、新しくやつてくる人もいる。それを実感して、思った。みんな、なに食べて、どう生きてるんだろう?」

昨年11月に刊行され、ドウ・マゴ文学賞を受賞した書籍「ロッコク・キッチン」の巻頭で、川内はそう記している。「目の見えない白鳥さんとアートを見にいきなど」とアートを見にいきながら、妹アグネス市出身の母親が福島県いわき市出身

部を通るこの道路からは、メルトダウンした東京電力福島第1原発が見える。数年前のある夜、川内がロッコクを走る車の中から、避

度訪れてきた被災地で急激に起きていた変化を実感したことが、企画の原動力になった。

川内は2023年、ロッコク治いの住民に食事にまつわるエッセーを書いてもらい、本にまとめるプロジェクトを開始。自らも、人々に会つて話を聞き、彼らが作る食事を食べ、それを本と映像に記録する仕事を進めた。

完成した本を読み、映画を見ると、語り手の自発的な言葉を大切にする姿勢が貴かれているのが、よく分かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事しているインバウンド出身の女性が、自分で淹れたチャイを飲みながら、祖父の思い出を語る場面。原発事故をアートで

に、長年音信不通だった映画監督の父が現れる。姉妹が幼い頃、家を出て行った父親は、15年ぶりに監督する新作映画の主演を娘のノーラに依頼する…。

緻密なストーリー、クローズアップを効果的に使つた映像、俳優たちの素晴らしい演技。北欧デザインの名品がさりげなく置かれた間ドramaが展開される。子どもはどんなとき、親に裏切られたと感じるのか。大切な相手が心から求めているのは自分ではないと気づくのは、どれほど寂しいことなのか。映画を見ながら、さまざま思いが浮かんだ。

川内にとって、震災後何



『センチメンタル・バリュー』 2月20日(金)よりTOHOシネマズ 日比谷ほか全国ロードショー

伝える「おれたちの伝承館」(南相馬市)の館長を務める和歌山県出身の写真家が、「原子力? いろいろじやねえかな」とつぶやく場面。外国人を含め、さまざまな人が共に生きる被災地の今が、リアルに伝わってくる。

廃炉完了は不透明で、汚染土の最終処分方法も未決定。冷めた目で見れば、暗い状況が続いているが、人と人がこんなふうに出会つてくる。

舞台は、何世代もの家族の歴史を見つめてきたオスロに建つ古い一軒家。第一線の俳優として活躍するノーラ(レインズヴェ)と、家庭を選び穏やかに暮らす妹アグネスの前



立花珠樹 映画評論家・共同通信客員論説委員

たちはな・たまき 1949年北九州市生まれ。一橋大学卒。「もっと日本映画を!」(言視舎)、「私が愛した映画たち」(吉永小百合と共に著、集英社新書)、「岩下志麻といふ人生」(共同通信社)、「凛たる人生 映画女優香川京子」(ワイズ出版)など著書多数。

は、デンマーク生まれで、ノルウェーの首都オスロで育ったヨアキム・トリアー監督の新作「センチメンタル・バリュー」だ。日本でもヒットした前作「わたしは最悪」(2021年)でカンヌ国際映画祭の最優秀女優賞を受賞したレナテ・レインズヴェが、今作でも続けて主演している。

舞台は、何世代もの家族の歴史を見つめてきたオスロに建つ古い一軒家。第一線の俳優として活躍するノーラ(レインズヴェ)と、家庭を選び穏やかに暮らす妹アグネスの前

かに暮らす妹アグネスの前

染土の最終処分方法も未決定。冷めた目で見れば、暗い状況が続いているが、人と人がこんなふうに出会つてくる。

廃炉完了は不透明で、汚染土の最終処分方法も未決定。冷めた目で見れば、暗い状況が続いているが、人と人がこんなふうに出会つてくる。

舞台は、何世代もの家族の歴史を見つめてきたオスロに建つ古い一軒家。第一線の俳優として活躍するノーラ(レインズヴェ)と、家庭を選び穏やかに暮らす妹アグネスの前

かに暮らす妹アグネスの前

が浮かんだ。

第2次世界大戦中、ナチス・ドイツ占領下の悲劇が重要な要素になり、家族史

切な相手が心から求めて

いるのは自分ではないと

気づくのは、どれほど寂しいことなのか。映画を

見ながら、さまざま思い

が浮かんだ。

川内にとって、震災後何

度訪れてきた被災地で急

激に起きていた変化を実感したことが、企画の原動力になつた。

川内は2023年、ロッ

コク治いの住民に食事にま

つわるエッセーを書いても

らい、本にまとめるプロジェ

クトを開始。自らも、人々に会つて話を聞き、彼らが

作る食事を食べ、それを本と映像に記録する仕事を進めた。

完成した本を読み、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分

かる。原発が立地する双葉町に住み、福島の観光を盛り上げる仕事に従事している。『目の見えない白

鳥さんとアートを見にい

んだらう?』

昨年11月に刊行され、ド

ウ・マゴ文学賞を受賞した

書籍「ロッコク・キッチン」

の巻頭で、川内はそう記し

てある。その通り、映画

を見ると、語り手の自発的

な言葉を大切にする姿勢が

貴かれているのが、よく分



障害年金は、自分がかかるといふ医師に診断書を書いてもらひ、他の書類と一緒に全国の市区町村役場や年金事務所で申請

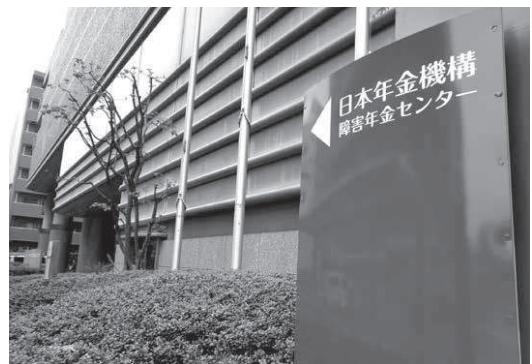
委託の判定医が診断書などを見て支給の可否や等級を判定する。障害の等級は重い順に1～3級に分かれている。

くらし 2026

障害年金、医師の判定破棄  
機構職員がひそかにやり直し

国<sup>1</sup>の公的年金には、障害のある人が受け取れる「障害年金」という制度がある。障害の重さなどを日本年金機構が審査して、「条件を満たしている」と判定されれば支給される。

障害の重さを判定するのは、年金機構から委託を受けた医師。ところが、機構職員が一部のケースで医師の判定をひそかに破棄し、別の医師に頼んで審査をやり直していたことが関係者への取材で分かった。担当部署で長年、行われていたとみられる。年金機構は「医師が医学的に判定している」と説明していたのに、職員が医師の判定を否定していたことになる。なぜそんなことが起きていたのか。

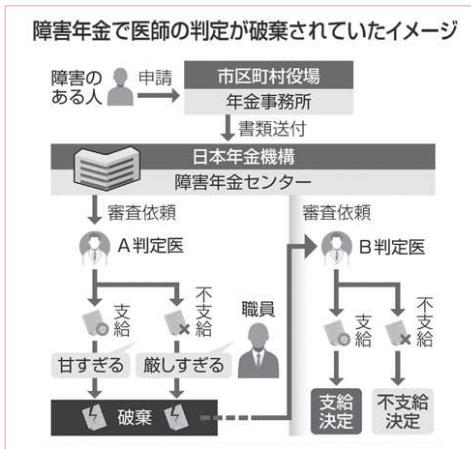


日本年金機構の障害年金センター=2025年4月 東京都新宿区

は、判定の実務がどのようになっているかを知る必要がある。

年金機構から審査を委託された医師は障害の種類ごとに分かれ、昨年1月時点で計140人いる。ただ、基本的には複数の医師による合議ではなく、単独で審査する。

医師も人間である以上、個人差がある。特



中には1～5年ごとに更新手続きが必要な人もいて、その審査も年間20万～30万件ほどある。少ない人数で早くさばく必要があるため、「1件の審査に1分かけられないことが多い」（Aさん）。

員が「この判定は明らかにおかしい」と感じるケースが生じていたとみられる。

しかし、その際の判断基準やマニュアルはなく、文書の保存ルールにも違反していた可能性がある。つまり、内部の統制も外部の検証もなされないまま、ブラッ

その結果、職員が別の医師に書類を回して判定をやり直した事例は、昨年10月以降の約3カ月間で493件あった。うち11件は支給から不支給に覆っていた。一方、不支給から支給に変更された例も94件あった。そのほかは同じ判定結果などだった。

に納得いかない場合、記録を廃棄し、納得するまで別の医師による判定を繰り返す恐れがある」と書かれていた。職員が独断で判定を破棄する恐れが内部で認識されていたことになる。

する。東京にある年金機構の「障害年金センター」に書類が送られ、職員が不備がないかなどをチェックする。

シュレッダーにかけて：

の医師の判定はなかったことにし  
て、判定結果の記録はショレッダ  
ーにかけて捨てています」  
どうしてそんなことが行われて

しかも判定医に支拂われる報酬は安く、人数は不足気味。一方で、障害年金を申請する人は年々増えていて、2024年度は18万

厚生労働省は  
共同通信の報道  
を受け、破棄さ  
られる。

判定方法に根本的な問題

一方、厚労省は障害年金セントラルで24年に作成された内部文書も発表。判定破棄の取り扱いに

半定結果の研議は、一年金機構の職員が悪い」という単純な話ではなく、根本的な課題を放置してきた厚労省の責任も重い。より納得感の得られる判定方法に変えることが求められそうだ。

# こうふくの源 食

食文化研究家  
**畠中三応子**  
はたなか・みおこ 専門は近現代の流行食。料理本の編集も。著書に「ファッショングルード、あります。」(ちくま文庫)など。

自由な発想で

トが1月に開催された。一般部門と小中高校生部門に分かれ、門で「国産のシカ・イノシシを使用し、多くの人が家庭で作れて、安全でおいしく楽しめる料理」をテーマに競うのは従来通りだが、ルールが変わったためだ。私は書類審査から担当し、全レシピ部門に含まれるようになつたためだ。応募数は202点。前回、彼らのレベルが料理のプロに引けを取らないほど高かつたためだ。

を熟読した。気になつたのは「ジビエは臭みがあつて硬いから、このような工夫をした」とアピールするレシピが多かつた。

セリとチップのトップブリンクもあつたが、山椒香る猪ジャージャーは調理師学校の和食教員イノシシの骨と野菜で濃いだしを取り、直薯（練り物の一種）

ことだ。それを前提に考えると、臭みを取るためショウガやニンニクをきかせたり、軟らかくするため塩麹(しべし)をまぶしたりと似たやり方が増え、料理の幅が狭まってしまう。

適切に処理されたシカ肉とイノシシ肉は牛肉や豚肉とは異なる風味を持ち、食感は楽しめる程度で硬すぎず、とてもおいしい肉だ。普及を進めるためには「臭い・硬い」という思い込みを解消することの必要性を感じた。

に増した。  
小中高校生部門の第一位 農林水産大臣賞に輝いた「ガパオ・クワーン・サップ」は、シカのロース肉でタイ料理のガパオライスを作る。ひき肉を使わざりて、手作業で粗く刻んで歯切れのよさを出し、ココナッツシユガーレーのコクのある甘みを加え、すがすがしい香りのタイハーブをたっぷり使った。作者の高橋侑志さんは中学2年生。1歳から7歳までタイで育ち、外食のたびに食べた思い出の味、ガパオライスを再現したそうだ。シカ肉とホット＆スペイシーな南国風の味つけが絶大。

そほろと魚の干物を組み合わせたキンペシカもも肉と緑黄色野菜を組み合わせた塩味ケーキなど、これまでにない作品に出会うことができた。

にはイノシシ肉とシカ肉のすり身を1対1の割合で合わせた。プロらしく見た目も味も洗練され、完成度が飛び抜けた高かった。

同部門で第2位の農林水産省農村振興局長賞は、高宮友里さんの「山椒香る猪ジヤージャー麺」が獲得した。コリコリした食感が魅力のスネ肉を使い、山椒がアクセントになつて独創的でしかも食べやすい味に仕上がっていた。都立高校調理科2年生の高宮さんは東京のジャーニャー麺が評判の店を食べ歩いて味付けやトップピングを研究し、何十回も試作し

# よんなな エコノミー

## 「二地域居住」「関係人口」 地域の活力はよみがえるか



気仙沼ビズの栗山麗子センター長(右)と斎藤康子事務局長=斎藤さん提供

を受け入れる空気がここにはあります」。栗山麗子センター長（51）も「密な都会と違って、地方には時間や役割の余白がある。気仙沼は帆船の時代、風待ちの場でした。人生の再出発にもふさわしい場所だと思います」。

「関係人口」(地域外に拠点を置きながら地域と継続的に関わる人たち)という言葉を提唱し、石破茂前首相の地方創生を後押ししてきた高橋博之さん(51)は、「雨風太陽社長」は「今年は、総務省のふるさと住民登録制度のモデル事業も、いよいよ

地方創生を進める国土交通省は2024年秋に「二地域居住促進法」を制定。25年春には先導的プロジェクトを募集し、気仙沼市など14団体の官民連携コンソーシアム(共同事業体)を選んだ。

気仙沼では40～60代のミドル・シニアを中心現地ツアーを企画したところ、参加した20人のうち15人がその後も気仙沼と関わりを持つた。

その中の一人は、今年から副業として水産加工会社の一丁関連

4月には、転職・移住予定の参加者もいる。

気仙沼ビズの斎藤康子事務局長（43）は言う。「気仙沼は古くから港町として世界の船や人を受け入れてきた。この外からの人

リア」た。齊藤さんは2年前の夏、東京の飲食店長にきりをつけて、20年ぶりにUターン。故郷は、内湾の入り口に新しい橋がかかることなど震災の傷跡も整備が進み、生まれ変わったようにも見えた。半面、活気のない街に危機を

始まります」と期待をかける  
人口減少にストップがかからな  
い日本列島のあちーちで「都市  
と地方をかきまぜる」(高橋さん  
の著書)など、さまざま知恵が  
動き始めた。

# 7 DAYS SCHEDULE (2.16 → 2.22)

## 今週の動き

### 国内

- 2/16(月) • 2025年10~12月期国内総生産(GDP)速報値(内閣府)  
• 25年分所得税の確定申告期間(~3月16日、国税庁)
- 2/18(水) • 1月の貿易統計(財務省)  
• 1月の訪日外国人旅行者数(日本政府観光局)
- 2/19(木) • 知事選告示=石川  
• 25年12月の機械受注統計(内閣府)  
• 1月の首都圏・近畿圏マンション市場動向(東京都・不動産経済研究所)
- 2/20(金) • 1月の全国消費者物価指数(総務省)  
• 米大リーグ、ドジャースの大谷翔平選手の愛犬を主人公にした絵本『デコビンのとくべつないいちにち』(日本語版)が発売。大谷選手は共同著者

### 国際

- 2/18(水) • 国際エネルギー機関(IEA)閣僚理事会



### ART 探訪

#### 春の江戸絵画まつり 長沢蘆雪

会 場: 府中市美術館 2階企画展示室  
東京都府中市浅間町1丁目3番地  
会 期: 前期3月14日(土)~4月12日(日)  
後期4月14日(火)~5月10日(日)  
※作品の大半が展示替えを行います。  
開館時間: 午前10時 ~ 午後5時  
(展示室入場は午後4時30分まで)  
休 館 日: 月曜日(5月4日は開館)  
料 金: 一般800円、高校生・大学生400円  
小・中学生200円



長沢蘆雪 《菊花子犬図》個人蔵 前期・後期展示

たくさんのキャラクターや動物が人気を集めます。江戸時代中期の画家、長沢蘆雪の魅力「かわいい」が脚光を浴びるようになった。子犬や動物、子どもたちを描いた蘆雪の作品は、愛おしさにあふれている。大昔から、人々は小さなものやかわいいものに心を寄せてきたのだろう。蘆雪はそうした心を一枚の絵画の中に表現し、江戸時代っての「かわいいもの」の描き方となった。禪の思想や、命あるものを慈しむ仏教の教えも見逃せない。

かわいいものに加えて、風景や人物、ファンタスティックな世界など、蘆雪の絵画は多彩だ。蘆雪のさまざまな創作を振り返りつつ、「21世紀の蘆雪」を楽しむことができる。



## 三つの顔 ZICOさん

### 山崎あみ

やまとざき・あみ 1997年生まれ、東京都出身。音楽大卒。タレント・モデル。1st写真集「Cantabile」(ワニブックス)の他、デジタル写真集も発売中。YouTube番組「うるおうりコメンド」(略称うるりこ。共同通信社制作)出演。

**初**めて見た韓国のアーティストZICO(ジコ)さんに心を奪われましたので、ご紹介します。パフォーマンス発掘のYouTubeチャンネル「THE FIRST TAKE」で先日、日本のアーティストとのコラボ楽曲「DUET」を披露しました。コラボの相手は、海外でも活躍するユニット「YOASOBI」のボーカルである、シンガー・ソングライター幾田りらさんです。ZICOさんは愛嬌と軽やかさと、対照的に突き刺すような表情も見せます。

彼にはソロアーティスト、プロデューサー、アイドルという三つの顔があります。1992年生まれ。カナダ与中国、そして日本にも留学経験があるそうです。10代からラップにのめり込み、2011年、ボーイズグループ「Block B」のリーダーとしてデビュー。アイドルとして活動しながら作詞・作曲を手がけてヒットを生み、グループを成長させます。その後、個人事務所を立ち上げ、ソロアーティスト、プロデューサーとしての評価を確立してきました。

そして、大手事務所HYBEがZICOさんの個人事務所を買収。現在はHYBE傘下のレーベルで、男性グループ「BOYNEXTDOOR」をプロデュースしています。昨年末には、韓国の音楽賞「MMA2025」でベストプロデューサー賞を受賞しました。

「BTS」らを輩出し、K-POPの第一線を行くHYBEも認めるZICOの魅力とはどこにあるのか。それ



は、誰の耳にも残るキャッチャーでポップなメロディーを作る力と、そのメロディーとヒップホップの強いビートを融合させた独自のスタイルです。

人々が笑い、心地よく感じられるような音楽を作りたい」とメディアのインタビューに語っている通り、曲中の自由さと遊び心が、聴き手の童心をくすぐります。代表作の一つが2020年のシングル「Any Song」。ノリやすく弾むようなリズムをベー

スに、メロディーはリラックスした雰囲気を醸し出す。そこでラップと歌を自然に行き来します。溶け込むように身体になじんで、気づいたら口ずさんでしまう浸透力があります。過去には、世界的人気のK-POPガールズグループ「BLACKPINK」のメンバーJENNIEや、日本の「m-flo」ともコラボしていて、アーティスト同士の異なる色を調和させるセンスもばねています。

今や、ステージパフォーマンスやファッションセンスも評価され、カリスマ的存在となった彼ですが、インタビューには「人気の秘密は、単純に運が良かつただけだと思います。タイミングと準備が合っただけです」と謙虚に答えています。彼のYouTubeチャンネルに上がった日本でのショッピング動画では、サンリオのショップで「キヨウ～!(かわいい)」と歓喜し、グッズを3万円近く爆買いする、いとおしい一面も。『顔』はまだまだあります。ZICOさんから目が離せません。

K